



14 · FAMILIA B

Hotelería, resorts y turismo

«Lleva veinte años dirigiendo por ocupación y tarifa, y las dos cosas que van a decidir su margen esta década —el título que sostiene su agua y las horas que tiene disponibles— no las mide nadie en su comité de dirección.»

Entra en vigor el 1 de enero de 2027 · Registro electrónico de jornada

Cobramos por resultados, no por entregables.

01 · LA SEÑAL VERIFICABLE

Hechos publicados, con su fecha.

- 01 La Ley General de Aguas está en vigor desde el **12 de diciembre de 2025**: fin de la transmisión libre de concesiones, ventana de prórroga acortada a los últimos tres años con seis meses de anticipación mínima, caducidad reforzada por volumen no utilizado, y permisos de descarga con la misma vigencia que el título.
- 02 El artículo 4 permite a la Autoridad del Agua disminuir o cancelar el volumen concesionado cuando exista riesgo de disponibilidad para consumo humano o doméstico. En destinos turísticos con presión hídrica y población flotante, esa frase no es teórica.
- 03 La reforma a la LFT publicada el **1 de mayo de 2026** reduce la jornada a 46 horas en 2027, 44 en 2028, 42 en 2029 y 40 en 2030, sin reducir salarios ni prestaciones, y obliga a registrar electrónicamente la jornada de cada persona con multa de 250 a 5,000 UMA desde el **1 de enero de 2027**. En un negocio de operación continua y de plantilla rotativa, ese registro es el problema, no la reducción.
- 04 Sobre la descarga, con precisión: la NOM-001-SEMARNAT-2021 obliga a quien descarga en cuerpos receptores propiedad de la nación, no a quien descarga al alcantarillado municipal, que se rige por la NOM-002-SEMARNAT-1996. Confirma cuál es el caso del hotel antes de usar este punto. Para los que sí descargan a cuerpo nacional, los parámetros de color verdadero y toxicidad aguda entraron en vigor el **11 de marzo de 2026** y la ventana para registrar un Programa para el Cumplimiento cerró el **3 de abril de 2023**.

6 referencias verificables · cada una enlaza a su publicación original en spartane.ai/sectores/14/ · verificadas al 20 de septiembre de 2026

LO QUE YA HACEN LOS QUE VAN DELANTE

Los grupos que se adelantaron hicieron algo aparentemente trivial y muy revelador: pusieron el consumo de agua y las horas de plantilla en el mismo tablero donde ya vivían la ocupación y la tarifa, divididos entre habitaciones ocupadas. Al hacerlo dejaron de ser gastos fijos vigilados por mantenimiento y por recursos humanos, y se volvieron dos indicadores de dirección que se mueven con la ocupación. Esa es toda la tesis: no es un proyecto de cumplimiento, es cambiar de qué se habla en el comité.

EL COSTO DE LLEGAR TARDE

Tres, y con dueños distintos. El título de concesión, que en un destino con presión hídrica es el activo que sostiene la operación entera. La multa por registro de jornada, de 250 a 5,000 UMA a la UMA vigente. Y el que ya duele hoy sin que nadie lo mida: las horas de plantilla por habitación ocupada, que a partir de 2027 bajan dos por año sin que baje el salario ni el estándar de servicio.

02 · EL SECTOR POR DENTRO

Cómo gana y cómo pierde dinero un hotel o un resort

La unidad es la habitación ocupada. El ingreso se decide en la tarifa y la ocupación; el margen, en lo que cuesta sostener cada noche.

LAS UNIDADES DE MEDIDA

Ocupación y tarifa promedio
Ingreso por habitación disponible
Costo por habitación ocupada
Agua y energía por habitación ocupada
Personal por habitación y horas extra
Satisfacción y quejas

DÓNDE SE LE VA EL MARGEN

Horas extra sin control por temporada
Agua y energía sin medición por área
Alimentos desperdiciados
Comisiones de intermediarios
Sanciones laborales, ambientales o de datos
Rotación de personal

Anatomía del costo de una noche

COMPONENTE	QUÉ LO DETERMINA	DÓNDE SE FUGA
Personal	Plantilla, turnos y horas extra	El componente más grande y el menos medido por noche
Agua	Consumo y descarga	Crece con la ocupación sin control por área
Energía	Climatización y servicios	Costo variable por temporada
Alimentos y bebidas	Insumos y merma	Desperdicio sin registro
Distribución	Comisiones de canales	Reduce la tarifa neta
Mantenimiento	Preventivo y correctivo	Averías que cierran habitaciones

La asimetría del sector. La tarifa se decide en minutos y en un mercado muy visible; el costo de cada noche se conoce a fin de mes y casi nunca por habitación. Un hotel sabe exactamente cuánto cobró anoche y muy poco de cuánto le costó.

03 · EL SISTEMA QUE YA EXISTE

Lo que cambia, y cómo se mide.

EL NÚMERO QUE SE MUEVE

Costo de agua y descarga por habitación ocupada, y horas de plantilla por habitación ocupada.

LO QUE EL SISTEMA PRODUCE

Datos del huésped.	Identidad y preferencias
Consumo por área.	Agua, energía, alimentos
Jornada del personal.	Turnos y horas
Descarga y residuos.	Monitoreo
Quejas e incidentes.	Seguimiento

LO QUE EXISTE PARA CERRAR

Horas extra sin control por temporada
Agua y energía sin medición por área
Alimentos desperdiciados
Comisiones de intermediarios
Sanciones laborales, ambientales o de datos

Lo que usted gana

El expediente deja de armarse a mano	Cada paso queda registrado con su autor y su fecha en el momento en que ocurre, no la semana en que alguien lo pide.
Responde el mismo día, no en tres semanas	Cuando la autoridad, el cliente o el auditor pidan la evidencia, sale completa y en el formato en que la piden.
Ve el número mientras todavía puede corregirlo	Se calcula sobre ocupación y tarifa promedio de esta semana, no sobre el cierre del mes pasado.
Los cambios entran en la sesión	Si algo no refleja cómo opera usted, se ajusta ahí mismo. No hay orden de cambio ni una cotización nueva.

Cobramos por resultados, no por entregables.

Se paga contra ese número, el que su dirección ya mide. Podemos sostener ese trato por cuatro razones:

- Diecinueve suites construidas, una por industria.
 - Con las mejores prácticas de la industria dentro.
- Con la regulación de su sector dentro y vigilada.
 - Con los cambios en la sesión, no en órdenes de cambio.



Entre al sistema ahora mismo.

Abre con datos de ejemplo y con la vista que usted elija, sin registro: spartane.ai/suites/14/
Agendar la demostración: calendly.com/spartane · WhatsApp +52 55 4165 5572 · sales@spartane.ai